



Informations-Management

Wissen ist die wichtigste Ressource für den Erfolg Ihres Unternehmens

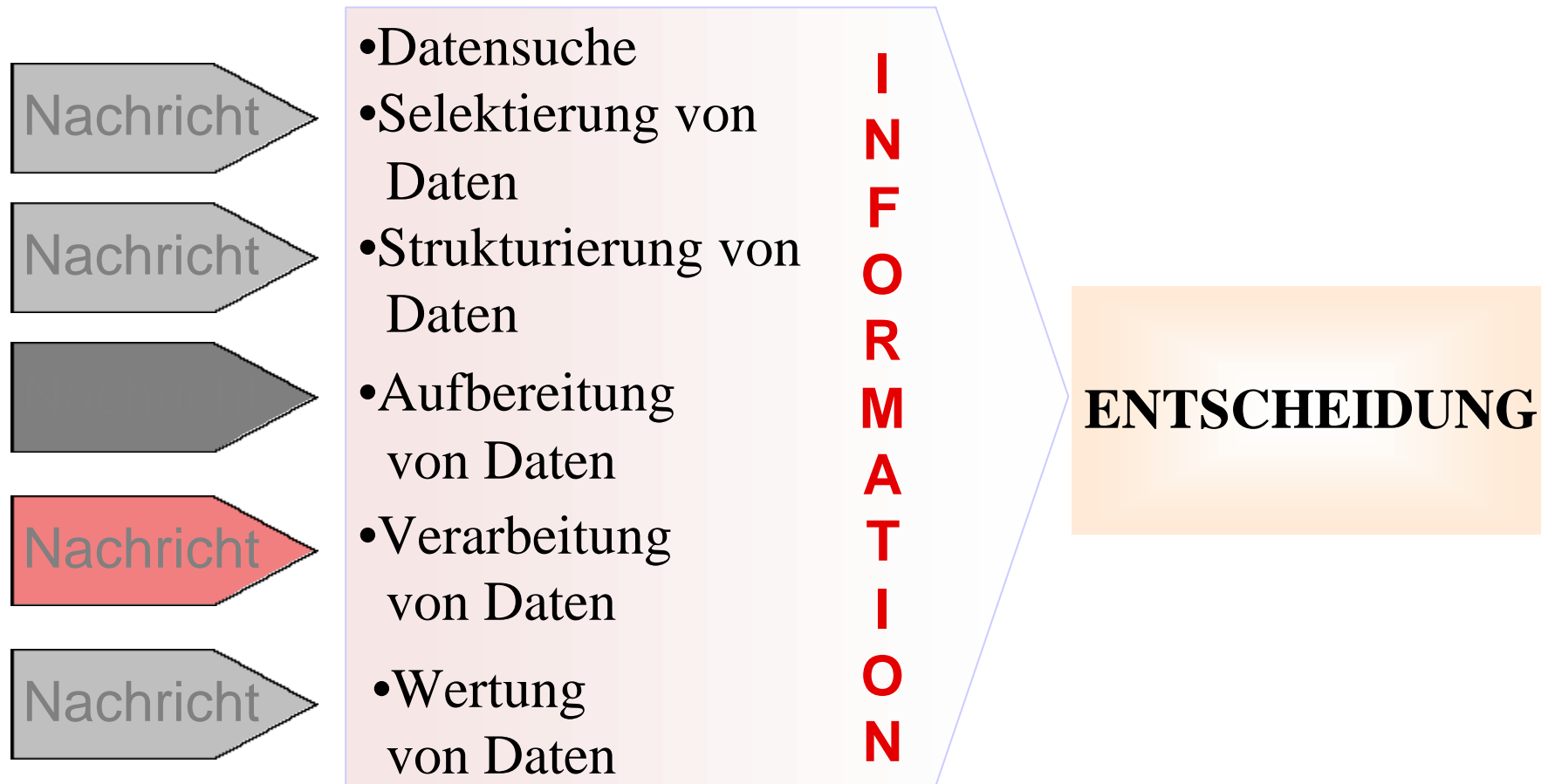
“Wissens-Arbeiter und ihr Zugang zu Informationen werden in nächster Zukunft zur Schlüsselfrage für den Erfolg von Unternehmen.”

Bill Gates

Nutzen Sie diese Erkenntnis - durch Implementierung Ihres unternehmens-individuellen Informationsmodells!

Verwandeln Sie - mit uns - den überbordenden Datenfluß in entscheidungsrelevante, zielführende “target information” in Ihrem Unternehmen und bei Ihren Kunden!

Voraussetzung für sinnvolle Entscheidungen sind Informationen.



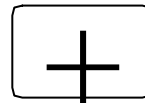
zunehmende Informationsrelevanz und -komplexität erfordern Informationsmanagement.

Zielgerichtetes Informationsmanagement wird zum Wettbewerbsvorteil:

**unternehmensinternes
Informationsmanagement**

zur

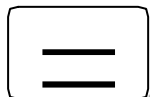
Effizienzsteigerung
Qualitätssteigerung
Produktoptimierung



**unternehmensexterne
Informationsverwertung**

als

Marketinginstrument
Zusatz-Produkt
Service-Angebot



Fortschreibung der **Wertschöpfungskette**

Aufgaben des Informationsmanagements

intern ...

Analyse des Informationsstellenwertes für

- Strategische Ziele
- Marktpolitik
Marktsicherung
Marktbeherrschung
- Unternehmenspolitik
Gewinnmaximum
- Produktionspolitik
Fertigungsverfahren
Ressourcen
- Unternehmenskultur

Analyse der Informationsstrukturen

- Input
- Redundanz
- Informations-Flüsse
Funktions-Vorgänge
Transport-Vorgänge
Prozesse
- Informationsverarbeitung
strategisch
dispositiv
operativ
- Output

Informations-Administration

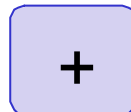
- Infrastruktur
hierarchische
Kommunikation
Mitarbeiter-Kommunikation
- Restriktionen
Vorschriften
Technologien
Finanzrahmen
Personalkapazität
Akzeptanz
Datenschutz

Informations-Medieneinsatz

- Planung
Print
CD
Online
Internet
Intranet
E-Mail
- DV-Pflichtenheft
- Führungskräfte-Coaching
- Mitarbeiterschulung
- Papierreduzierung

extern ...

Nutzung von Information als Produktionsfaktor mit strategischer Wertschöpfung:



Multi-Media-Komponenten:

- Informationsdatenbanken, z.B. Wartungs-Informationen
- online-/offline-knowledge
- Electronic Mail: Frage und Antwort bei Problemen
- Call Center
Ferndiagnose
Fernwartung
- Newsletter
- Zusatzdienste, z.B. CBT-Schulungssysteme
- Computertechnik im Produkt

Nur ganzheitliche Betrachtung ermöglicht Zielerreichung!

Wir unterstützen **Sie** ...

I. ...bei der praxisnahen und individuellen Gestaltung Ihrer unternehmens-internen Informationsabläufe **durch**:

outside-in-Perspektive - System-Analyse - Konzepterstellung - gemeinsame Umsetzung - Coaching für Führungskräfte - projektorientierte Workshops zum Auf- und Ausbau von Teamkompetenzen

II. ...bei der Generierung von Entscheidungsvorteilen und Problemlösungen mittels Fachinformationsmanagement **durch**:

Informationsbedarfsplanung - Informationsressourcenmanagement - Informationslogistik - Informations-Broking - optimale Datenhaltung - Medieneinsatzplanung

III. ...bei der Sicherung Ihrer Wettbewerbsposition **durch**:

Optimierung Ihrer kunden- und marktorientierten Informationskanäle - Schaffung von Zusatznutzen mittels Fachinformation → Einsatz von Fachinformation als Marketinginstrument

... situativ ... strukturiert ... integrativ ... ergebnisorientiert ...

- ein Unternehmensbereich der
InfoNet Verlag GmbH & Co. KG

Kontakt:

Erlkönigweg 1a
86199 Augsburg
T: 0821/8 08 86-0
F: 0821/8 08 86-12
E-Mail: info@infonet-verlag.de
<http://www.infonet-verlag.de>

Wir bedanken uns
für Ihr Interesse!