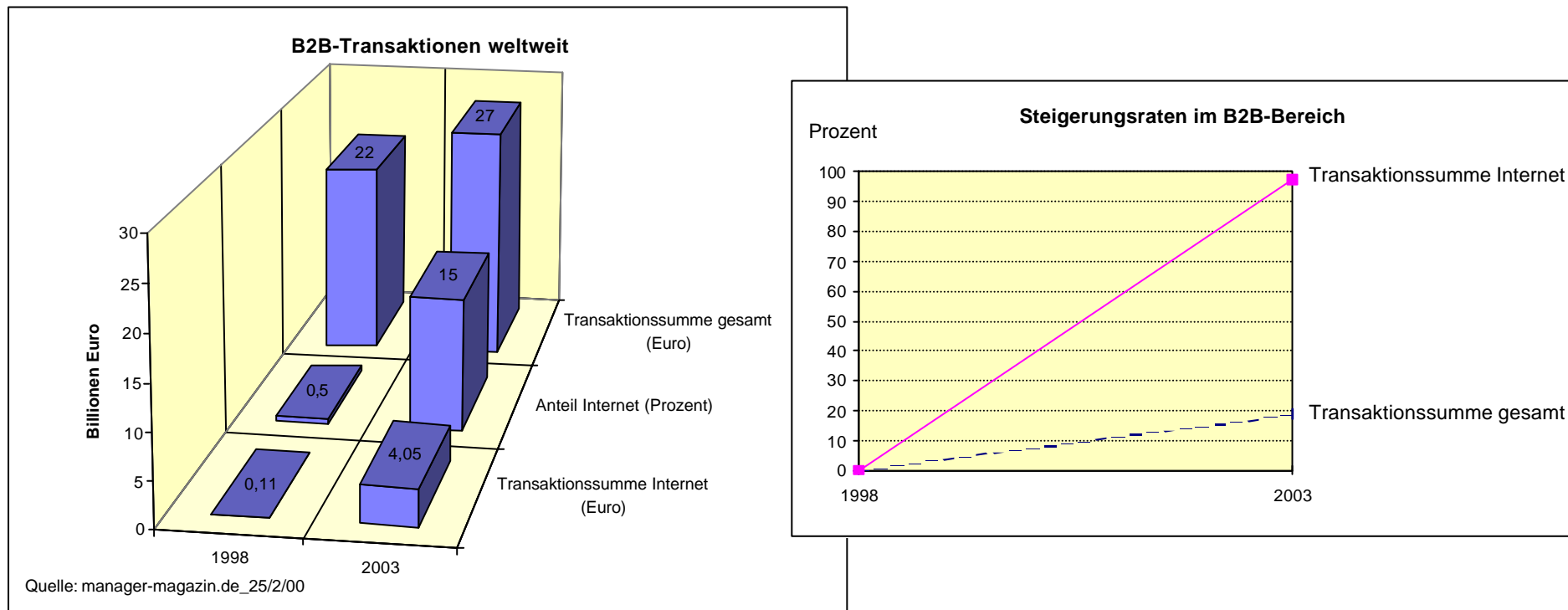


Erfolgreiches Internet-Management im B2B- und B2C-Bereich

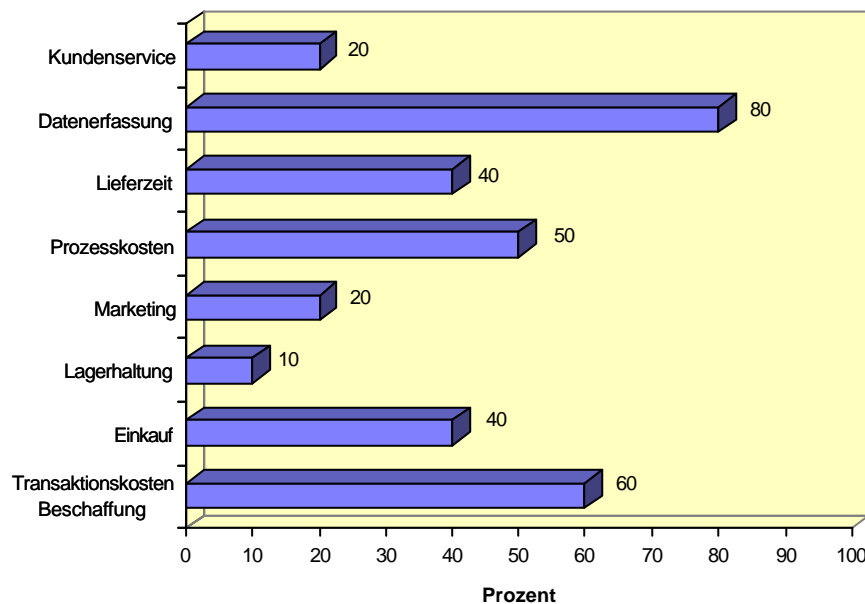
Der Anteil des Internets im B2B-Bereich wird in den kommenden Jahren enorm steigen, während der Gesamt-Umsatz nahezu stagniert.



Der effiziente Umgang mit Wissen durch professionelles Informationsmanagement ist der wichtigste Erfolgsfaktor der Zukunft.

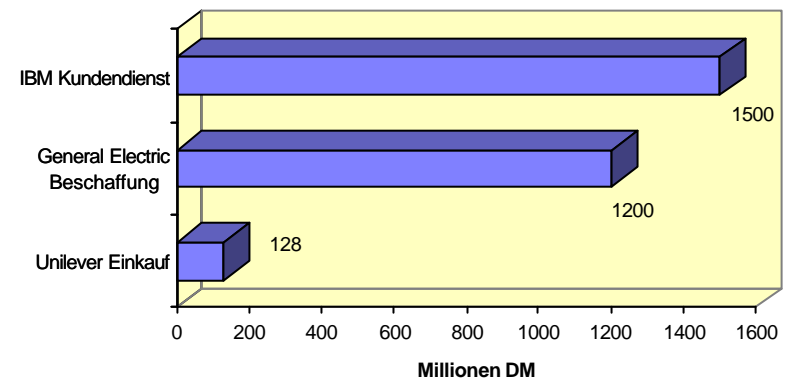
Anteilig und absolut hält das Internet hohe Einsparpotenziale bereit, deren Nutzung für den Unternehmenserfolg mit entscheidend ist.

Einsparpotenziale durch Internet-Nutzung



Quelle: manager-magazin.de_25/2/00

Einsparungen durch das Internet



Quelle: manager-magazin.de_25/2/00

Zur Erreichung der zentralen Unternehmensziele **Gewinn-Optimierung** und **Stärkung der Marktposition** sind 5 Teilziele zu verfolgen:

Wertschöpfungs-Redesign

neue Geschäftsmodelle

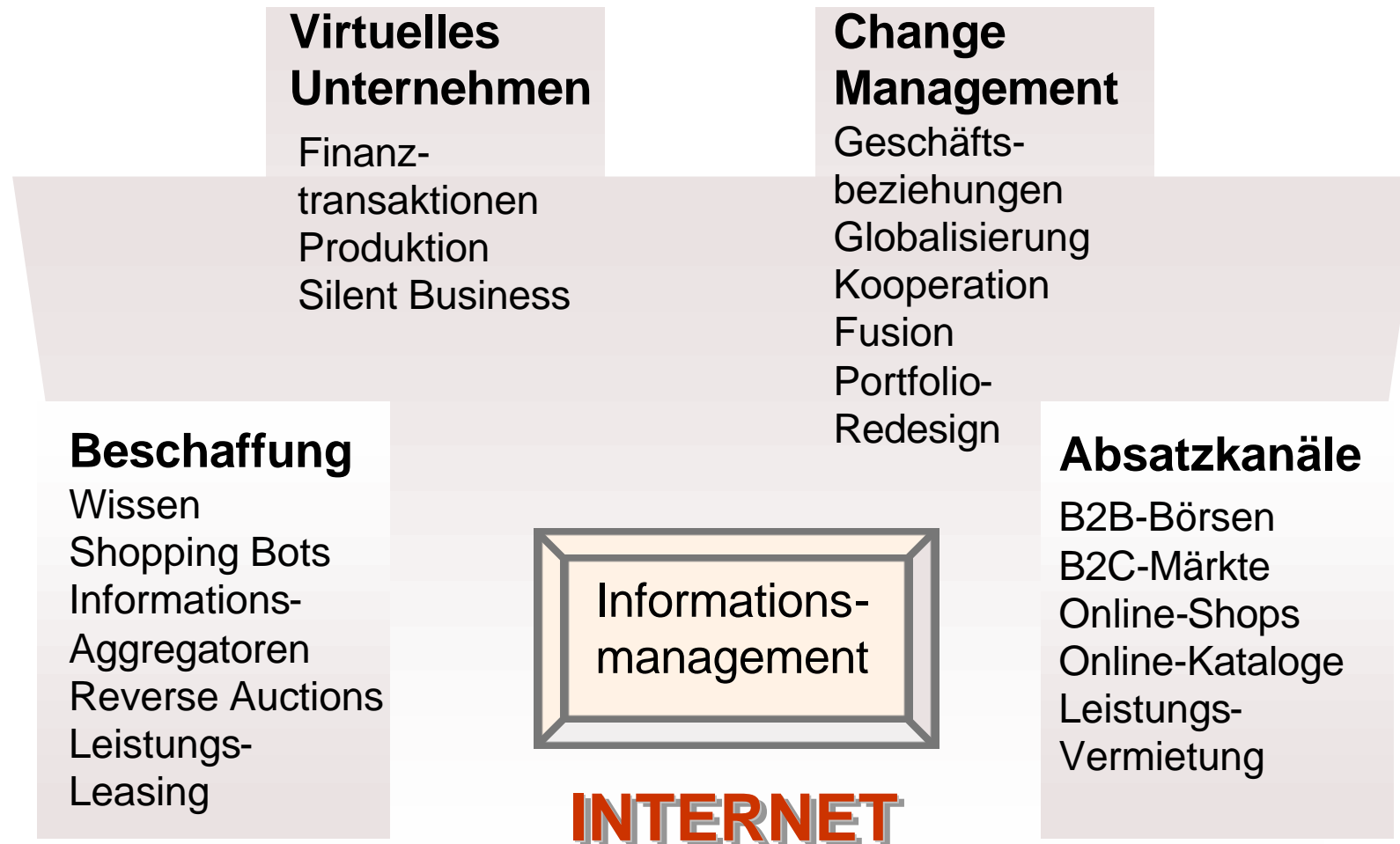
neue Produktideen

neue Geschäftsfelder

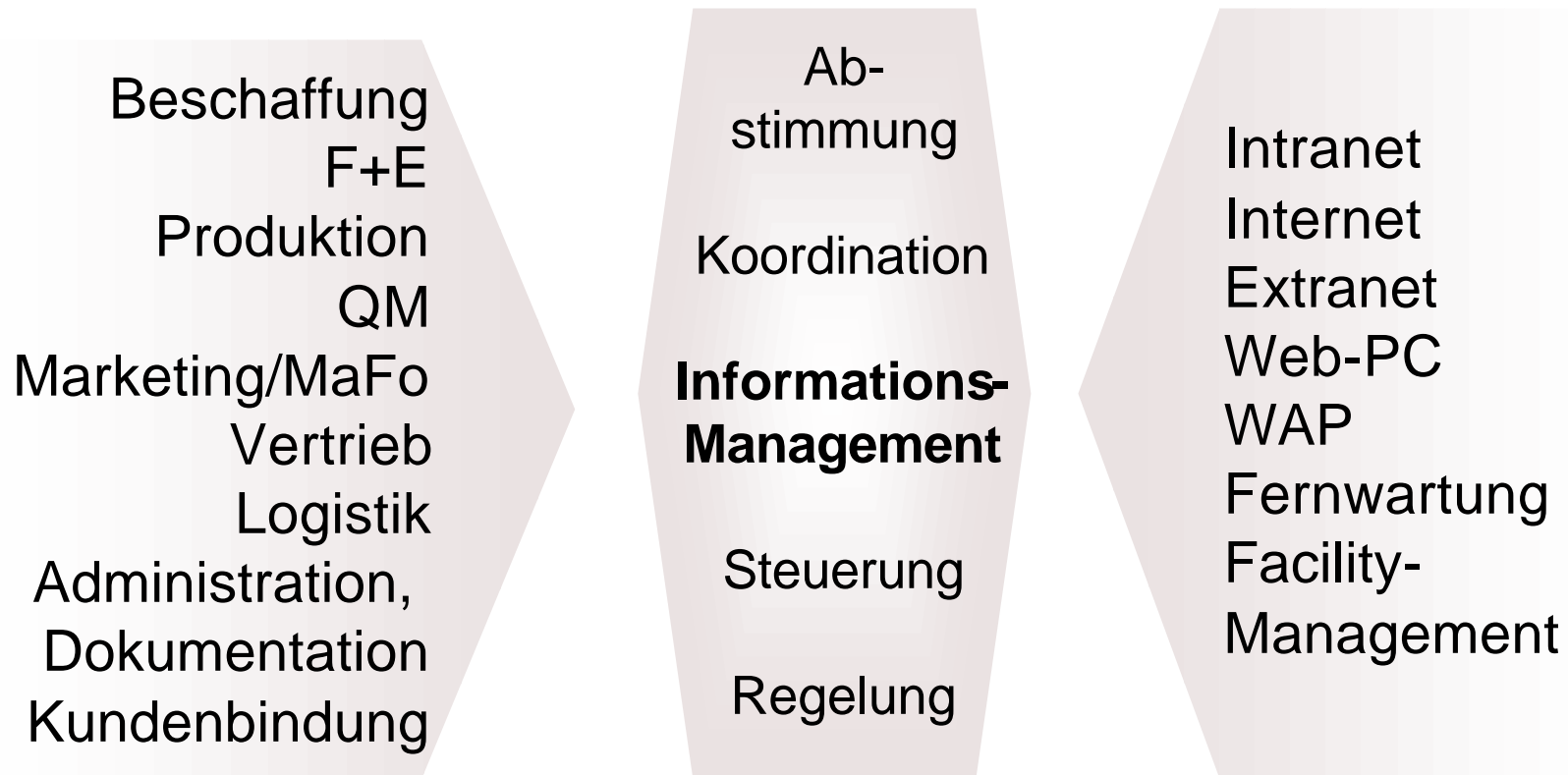
neue Service-Leistungen

UNTERNEHMENSZIELE

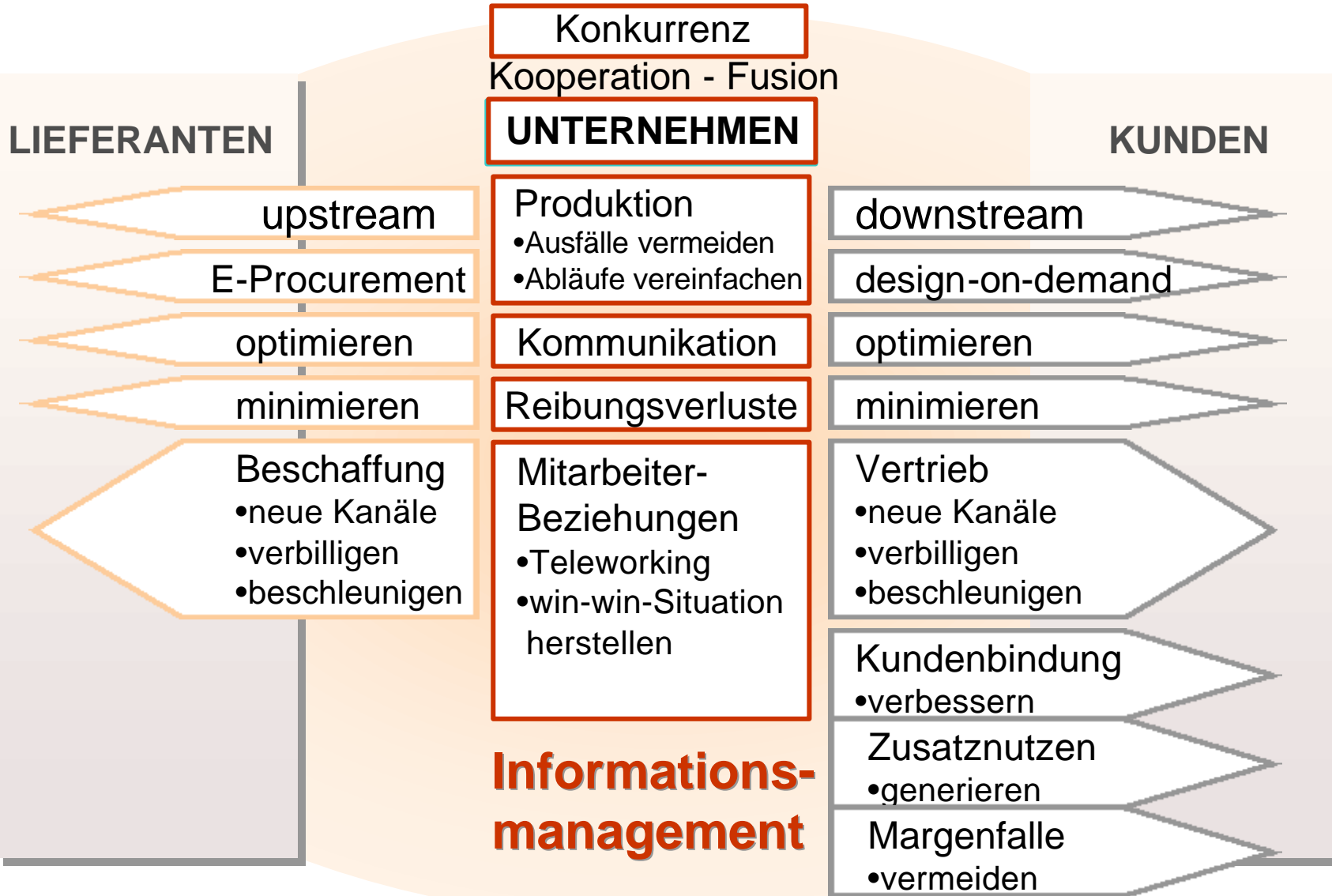
Das Internet und seine Möglichkeiten erzwingen Veränderungen und erfolgsorientiertes Informationsmanagement in allen Geschäftsfeldern und -bereichen.



Voraussetzung für Ihren Geschäftserfolg ist die konsequente Abstimmung der Internet-Instrumente und -Technologien auf Ihre Geschäftseinheiten ...



... und alle Geschäftsbeziehungen



Die erfolgreiche Neuordnung Ihrer Wertschöpfungskette verläuft in drei Schritten:

Schritt 1: Analyse - Schritt 2: Optimierung - Schritt 3: Redesign

Nicht-Kernkompetenzen

- ✓ auslagern
- ✓ delegieren
- ✓ Fremdvergabe
- ✓ verkaufen

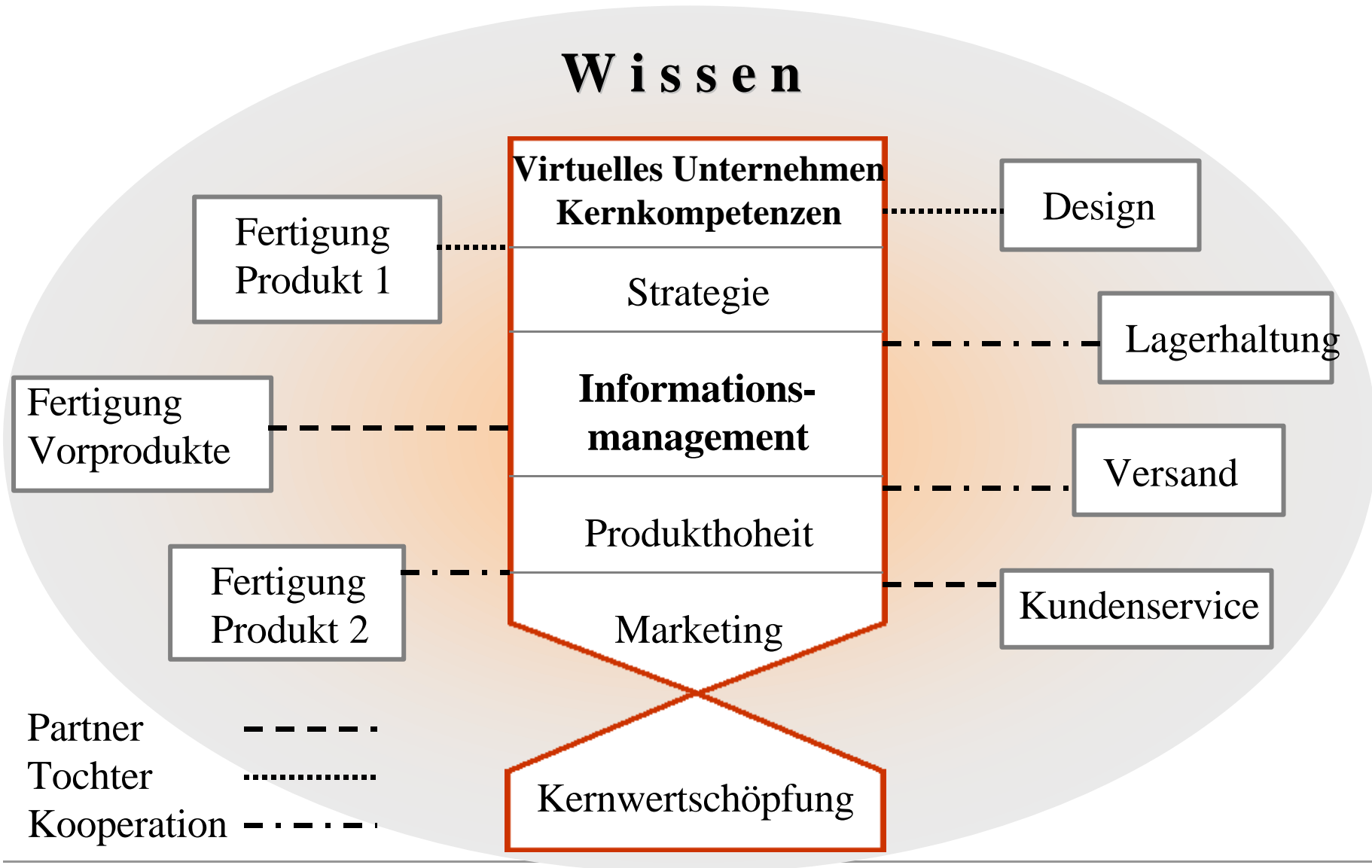
neue Geschäftsmodelle

Kernkompetenzen

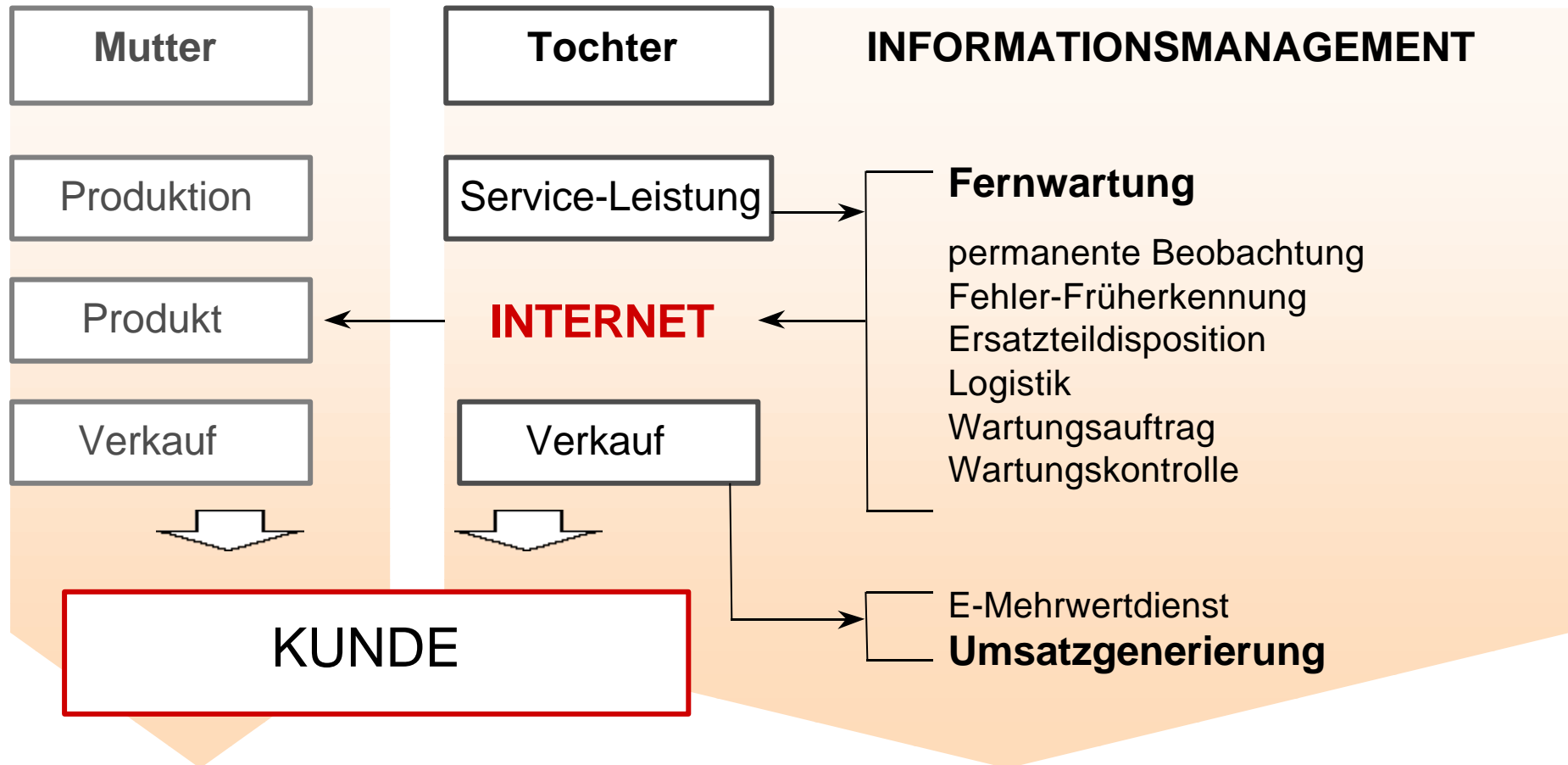
- ✓ effizienter nutzen
- ✓ besser ausspielen
- ✓ konzentrieren
- ✓ spezialisieren
- ✓ zukaufen

Kernwertschöpfung

Leitpunkt unserer Redesign-Philosophie ist die „Wissensbasierte Wertschöpfung“.



Durch serviceorientiertes Informationsmanagement zur Entwicklung echter elektronischer Mehrwert-Dienste erreicht Ihr Unternehmen ein Hauptziel: die erfolgreiche Erschließung neuer strategischer Geschäftsfelder zur Generierung von Umsatz.



Die folgenden Faktoren-Bündel beeinflussen den Erfolg einer Vermarktung via Internet:

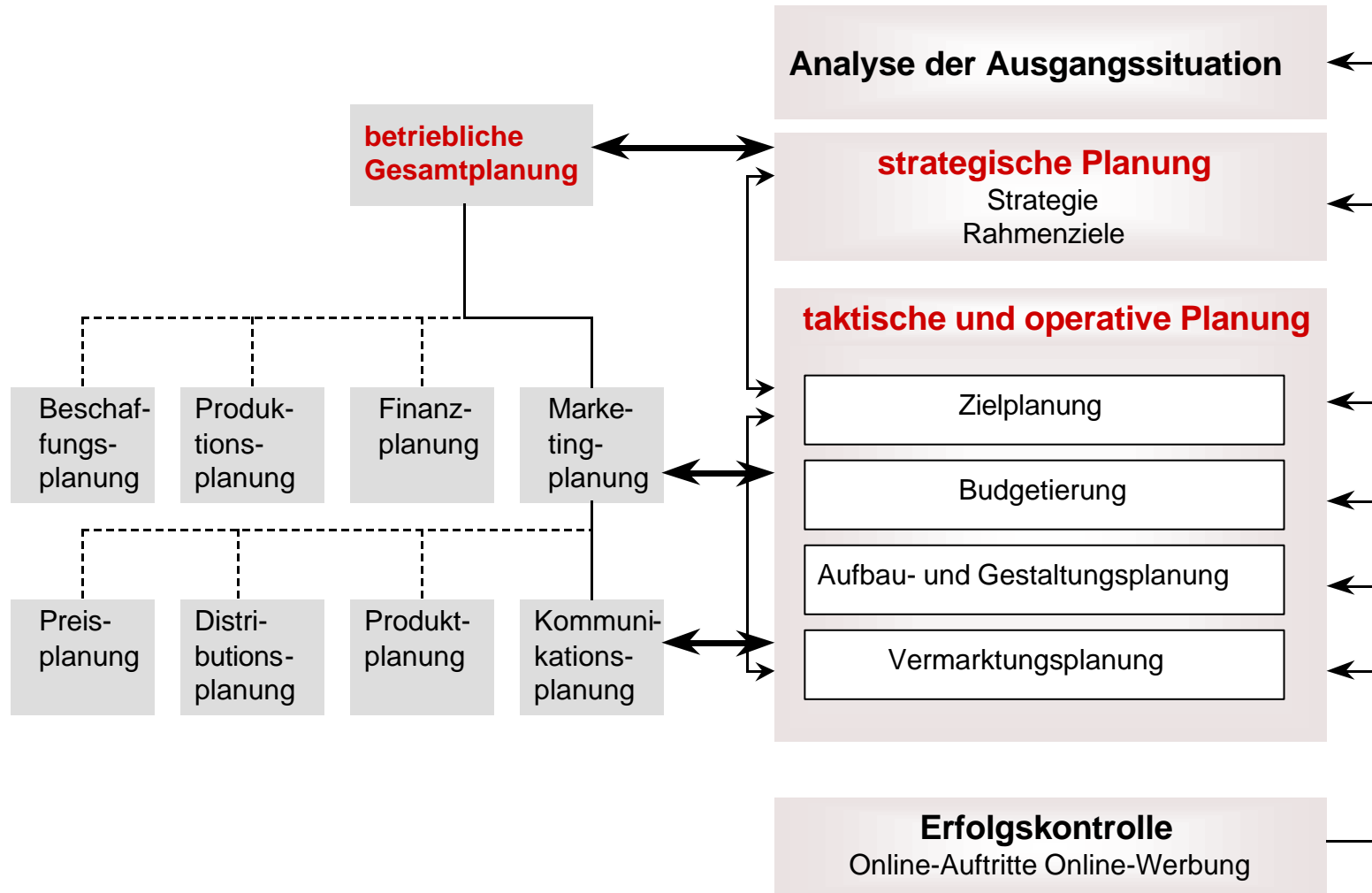


Die Konzeption des Internet-Auftritts muß auf dessen herausragende Nutzungsmöglichkeiten abgestimmt sein:

<p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> •E-Mail •Newsgroups •Foren •Hotline •i-Call-Center 	<p>Information</p> <ul style="list-style-type: none"> •News •FAQs •Veröffentlichungen •Datenbanken •Archiv 	<p>Absatz</p> <ul style="list-style-type: none"> •one-to-one Marketing •E-Commerce •Online-Shop •Download •Service 	<p>Interaktion</p> <ul style="list-style-type: none"> •design-on-demand / Konfiguratoren •Reklamationen •Buchungen (z.B. Messebesuche) •Befragungen 	<p>Dienstleistung</p> <ul style="list-style-type: none"> •Fernwartung •Logistik •Zahlungsverkehr •Verträge •Data-Marketing •Web-Center 	<p>Kooperationen</p> <ul style="list-style-type: none"> •Links •virtuelle Firmen •Kernwertschöpfung
--	--	--	--	---	---

INTERNET-AUFTRITT

Voraussetzung für einen materiell wie ideell erfolgreichen Internet-Auftritt ist eine konsequente Planungs- und Umsetzungsstrategie:



**Überlassen Sie Ihren Firmenerfolg nicht den Technologen -
früher hat auch nicht der Setzer die Bücher geschrieben!**

**Sichern Sie sich die Vorteile eines marketing-orientierten
Internet-Auftritts aus einer Hand - mit unserem Angebot an Sie:**

- ⇒ Strategie-Entwicklung, Geschäftsprozess-Analyse und -Redesign
- ⇒ Vorbereitung und Konzeptionierung Ihres Firmenauftritts / Relaunch-Konzept
- ⇒ Produktanalyse und Datenbankaufbau
- ⇒ Content-Findung und -Darstellung
- ⇒ General- und Customer-Relationship-Marketing
- ⇒ Kundenorientierung - Ergonomie - Web-Design
- ⇒ Generierung von elektronischen Mehrwerten
- ⇒ Entwicklung maßgeschneiderter Shop-Systeme, z.B. "One-Stop-Shops"
- ⇒ Angebotseinholung und -prüfung, Abwicklung und Erfolgskontrolle für Ihren Web-Auftritt

**Wir haben zwei Jahrzehnte Erfahrung in der mediengerechten
Aufbereitung von Fachinformationen - nutzen Sie sie!**

- ein Unternehmensbereich der
InfoNet Verlag GmbH & Co. KG

Kontakt:

Erlkönigweg 1a
86199 Augsburg
T: 0821/8 08 86-0
F: 0821/8 08 86-12
E-Mail: info@infonet-verlag.de
<http://www.infonet-verlag.de>

**Wir bedanken uns
für Ihr Interesse!**