

Zielgruppenkompetenz und Produktmarketingkompetenz

als Erfolgsfaktoren für Kundenbindung und -gewinnung

Ein Vorschlag
zur
Zusammenarbeit

Wer wir sind

InfoNet Verlag GmbH & Co. KG

Ein Team von Verlagsprofis,

die ihr Handwerk in einem der erfolgreichsten deutschen Fachverlage
gelernt haben

und den Schritt in die Selbständigkeit gegangen sind.

Unsere Kernkompetenzen

Konzeptionierung

aktueller Fachinformationen

für spezifische Zielgruppen,

Produktion

Markteinführung

Vertrieb

Das Konzept

Strategie

spezifische Fachinformationen für eine Zielgruppe aus einer Hand anbieten

und damit

Märkte in der Tiefe bearbeiten und ausschöpfen

Konsequenz

Wir ergänzen beim Partner vorhandene Zielgruppenkompetenz durch unser Produktmarketing Know-how

Was wir leisten

Produktentwicklung und -betreuung

- Ideengenerierung
- Marktforschung
- Konzeptionierung
- Testverfahren
- Autorenmanagement
- Packages
- Abonnemententwicklung

Marketing

- Planung
- Durchführung
- Werbeerfolgskontrolle
- Koordination aller Marketingaktivitäten

Management

- Businessplanung
- Controlling
- Auftragsmanagement

produktspezifische Administration

- Koordination Auslieferung
- Koordination Logistik/Nachsortierung
- Koordination Produktion

Worüber verfügt der Partner

Markt Know-how

Marktposition (Standing/Marke)

Marktzugang

Kenntnis der Zielgruppenbedürfnisse und Trends

Kontakte zu potentiellen Autoren

Der strategische Nutzen

Für den Partner:

- Erweiterung des Produktangebotes
- Höhere Marktdurchdringung
- zusätzliches Produkt- und Marketing-Know-how ohne Bindung von personellen Ressourcen
- Kundenbindung und -gewinnung
- Wettbewerbsvorteile

Für InfoNet:

- Beschleunigtes Erreichen der Verlagsziele
- Absicherung und Kapazitätsauslastung

Formen der Zusammenarbeit

Hier sind wir grundsätzlich für jede Form offen

Wichtig ist für uns

- die Selbständigkeit
- eine faire Partnerschaft
- Zusammenarbeit über den gesamten Produktlebenszyklus
- unbedingte Erfolgsorientierung