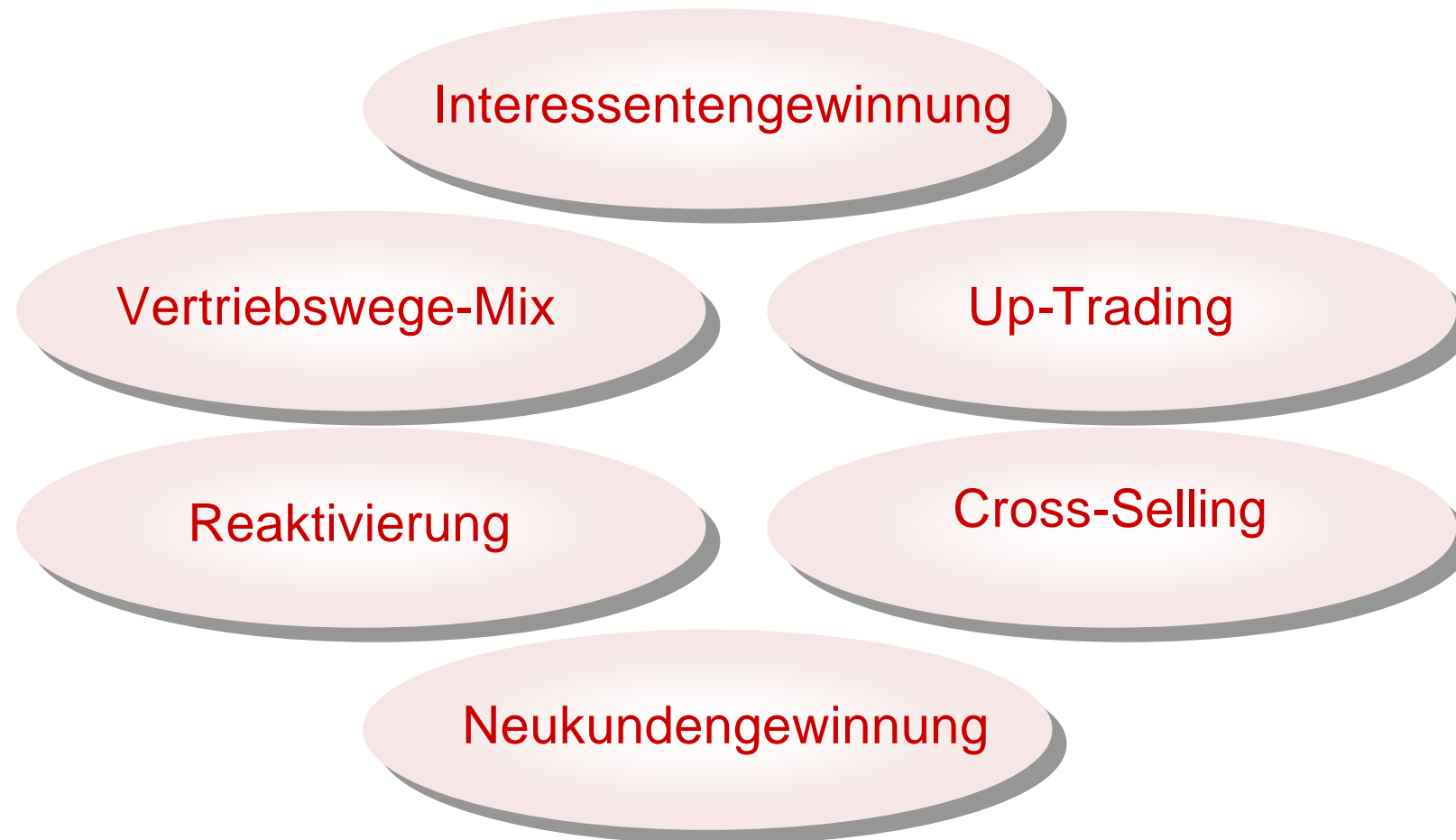




Marketing-Management

Vom push- zum pull-Marketing



Wir erarbeiten mit Ihnen Ihre erfolgreiche Marketingstrategie.

Verkaufen Sie ...



Wir konzipieren mit Ihnen Ihre effiziente **Werbeplanung**.

Überprüfung der Chancen und Minimierung der Risiken einer Produktneueinführung

Produkt-Test

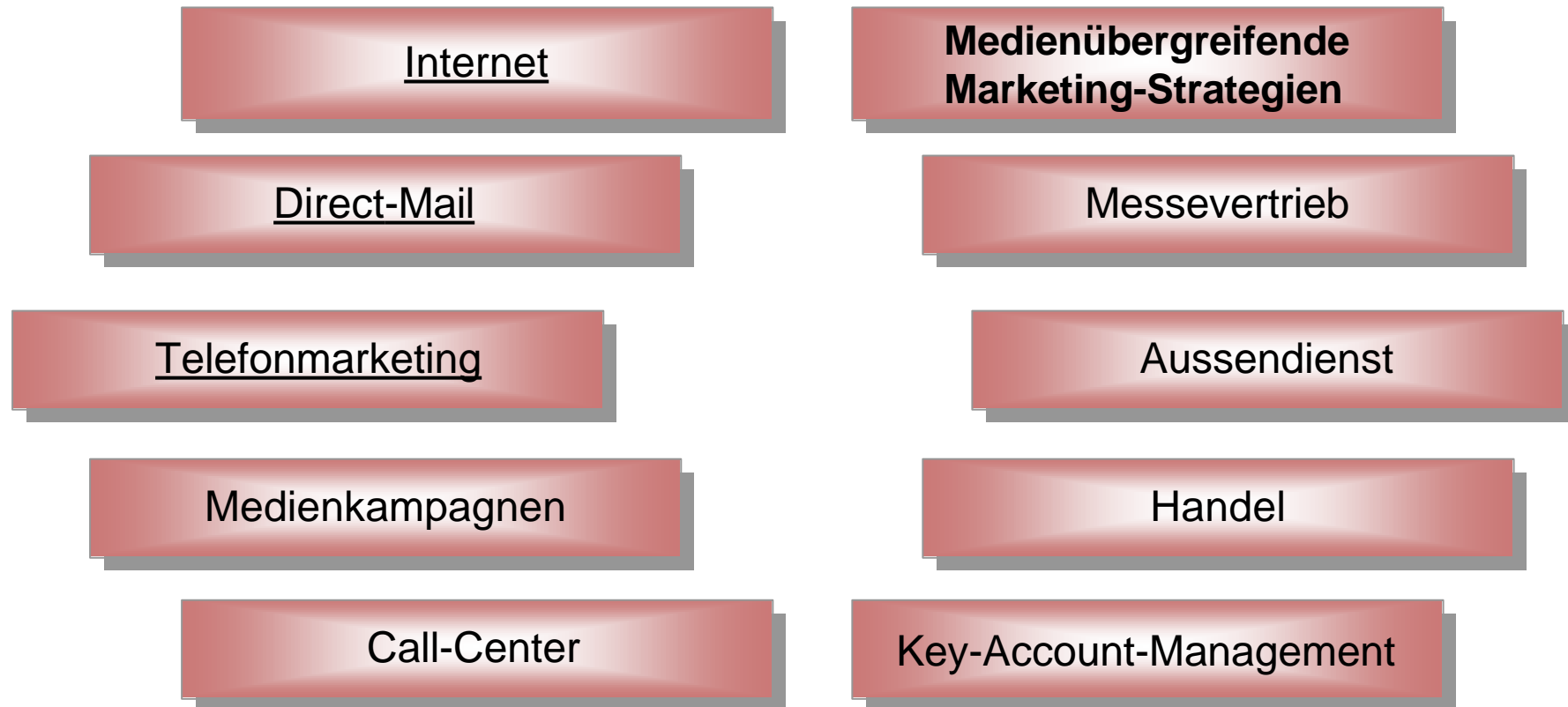
Test der Variablen “Werbemittel”, “Preis”, “Produkte” in Kontrollgruppen

Split-Run-Test

Risikoreduzierung vor Produkteinführung durch Test an Teilzielgruppe

Querschnitt-Test

Wir unterstützen Sie bei der Durchführung von Markttests.



Wir unterstützen Sie bei der Auswahl und Nutzung der optimalen **Vertriebswege**.

Nutzen Sie die zunehmende strategische Bedeutung von **Telefonmarketing** und **Call-Center** in Ihrem Unternehmen. Verknüpfen Sie diese Vertriebswege mit zielgruppenspezifischen Direct Mails. Reagieren Sie schnell, flexibel und kostengünstig auf Kundenbedürfnisse und Marktentwicklungen.



Nutzen Sie optimales **Database-Management** als Marketing-Werkzeug zur persönlichen Kundenansprache.

marketingrelevante Merkmale
der **Datenstrukturierung**

- ➔ Branche
- ➔ Tätigkeitsbereich
- ➔ Unternehmensgröße
- ➔ Kunden
- ➔ Nichtkunden
- ➔ Kaufdaten
- ➔ Interessentenmerkmale
- ➔ Regionaldaten

strategische Erfolgsfaktoren
der **Datenhaltung**

- ➔ Speicherung
- ➔ Pflege
- ➔ Weiterqualifizierung
- ➔ Aktualisierung

- ein Unternehmensbereich der
InfoNet Verlag GmbH & Co. KG

Kontakt:

Erlkönigweg 1a
86199 Augsburg
T: 0821/8 08 86-0
F: 0821/8 08 86-12
E-Mail: info@infonet-verlag.de
<http://www.infonet-verlag.de>

Wir bedanken uns
für Ihr Interesse!