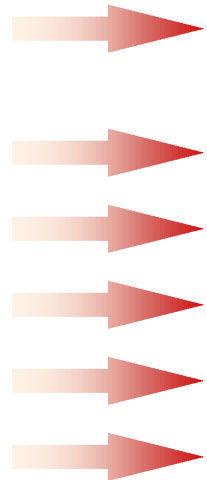


Produktinnovations-Management

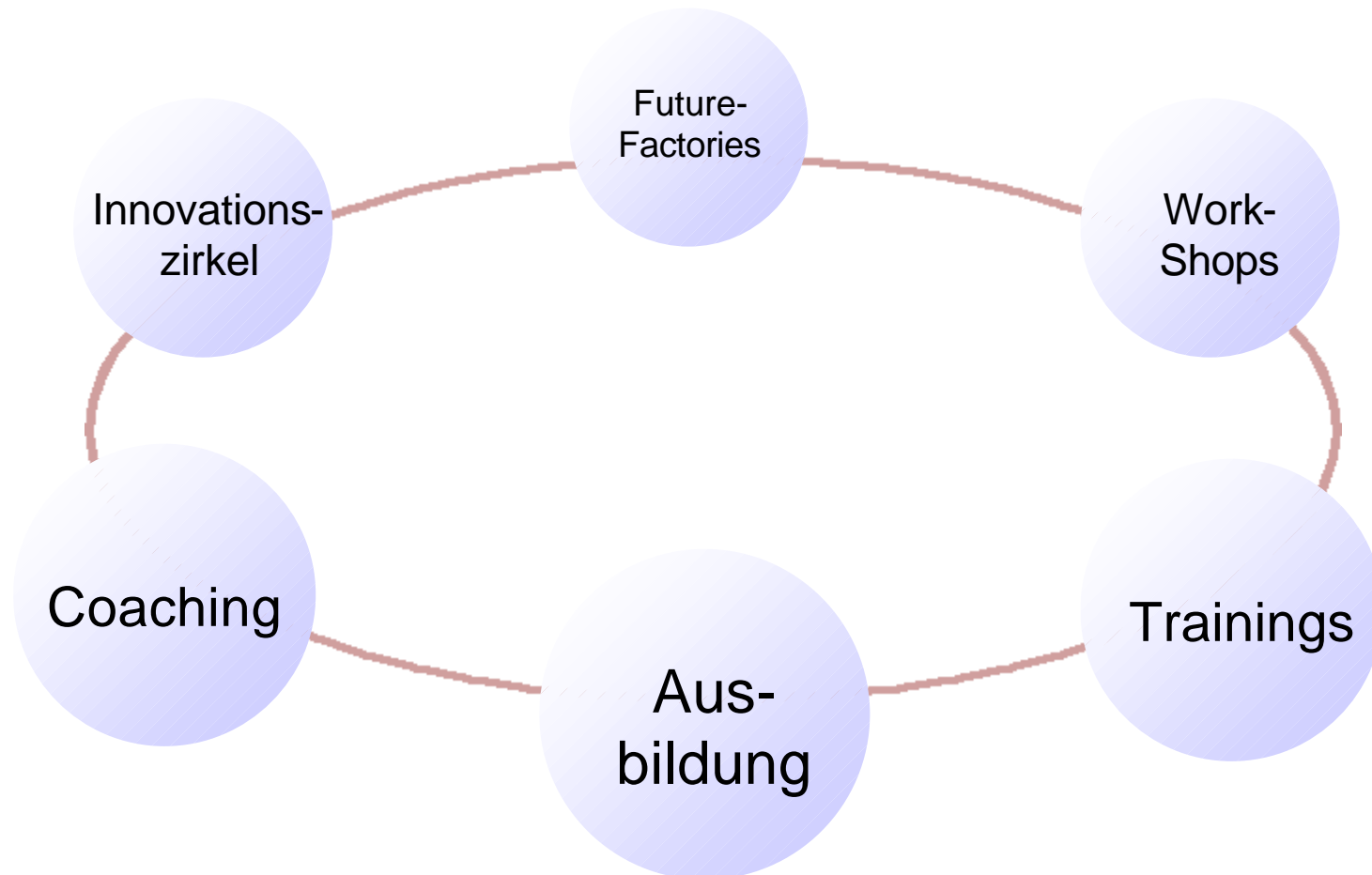
Innovationen entstehen in den Köpfen Ihrer Mitarbeiter!

Die Lebenszyklen von Produkten am Markt werden immer kürzer. Damit gewinnt das Innovationspotential im Unternehmen ständig an Bedeutung.

Wir fördern oder generieren Innovationspotentiale durch die **Vermittlung professioneller Instrumente** zur Ideenfindung:

- 
- innovationsfördernde Unternehmenskultur und Führungstechniken
 - lernendes Unternehmen
 - Wettbewerbsanalysen
 - Zielgruppenanalysen
 - Trendanalysen
 - Prozeßanalysen

Wir optimieren die Nutzung Ihrer Human-Ressourcen durch Schulung und Entwicklung Ihres Produktmanagements:



Wir begleiten Ihre Projekte bei

- ➔ Definition der Ausgangslage
- ➔ Zielfindung und eindeutiger Zielformulierung
- ➔ Terminplanung des Projektes, Festlegung von Start- und Enddatum
- ➔ Präzisierung der Projektinhalte
- ➔ Festlegung der Anforderungsprofile der Projekt-Mitglieder
- ➔ Coaching und Koordinierung der Projektgruppe, Steuerung des Teamprozesses
- ➔ Festlegung, Dokumentierung und Überprüfung der Arbeitsschritte
- ➔ Ziel- und Ergebnisprüfung mittels End- und Zwischenberichten
- ➔ Ergebnispräsentation
- ➔ Analyse der Kommunikationsstrukturen
- ➔ Begleitung bei der Implementierung
- ➔ Soll-Ist-Vergleich

Wir stehen für ganzheitliches Projektmanagement

inhaltlich

administrativ

teamorientiert

kommunikationsorientiert

implementierungsorientiert

marktorientiert

zielorientiert

Ihre Vorteile

straffes Zeit- und Kostenmanagement

Blick von aussen

Kapazitätserweiterung

Erfahrung

Implementierungserfolg

Schulung der Projektmitglieder

- ein Unternehmensbereich der
InfoNet Verlag GmbH & Co. KG

Kontakt:

Erlkönigweg 1a
86199 Augsburg
T: 0821/8 08 86-0
F: 0821/8 08 86-12
E-Mail: info@infonet-verlag.de
<http://www.infonet-verlag.de>

**Wir bedanken uns
für Ihr Interesse!**